

## Normalização de trabalhos Acadêmicos

ABNT NBR 14724 - 2011

-Informação e documentação - Trabalhos Acadêmicos-

Esta norma especifica os princípios gerais para a elaboração de trabalhos acadêmicos (teses, dissertações e outros), visando sua apresentação à instituição (banca, comissão examinadora de professores, especialistas designados e/ou outros).

Qualquer trabalho acadêmico/científico necessita ser padronizado de acordo com regras estabelecidas.

A normalização bibliográfica é uma atividade muito importante para a elaboração de trabalhos acadêmicos, pois garante a clareza de ideias, bem como facilita a disseminação da informação, além de ser garantia de aceitabilidade dos trabalhos por parte da comunidade científica.

### TIPOS DE TRABALHOS ACADÊMICOS

#### Monografias

Documento que apresenta o resultado de estudo, devendo expressar conhecimento do assunto escolhido, que deve ser obrigatoriamente emanado da disciplina, módulo, estudo independente, curso, programa, e outros ministrados. Deve ser feito sob a coordenação de um orientador.

#### Dissertação

Documento que apresenta o resultado de um trabalho experimental ou exposição de um estudo científico retrospectivo, de tema único e bem delimitado em sua extensão, com o objetivo de reunir, analisar e interpretar informações. Deve evidenciar o conhecimento de literatura existente sobre o assunto e a capacidade de sistematização do candidato. É feito sob a coordenação de um orientador (doutor), visando à obtenção do **título de mestre**.

#### Tese

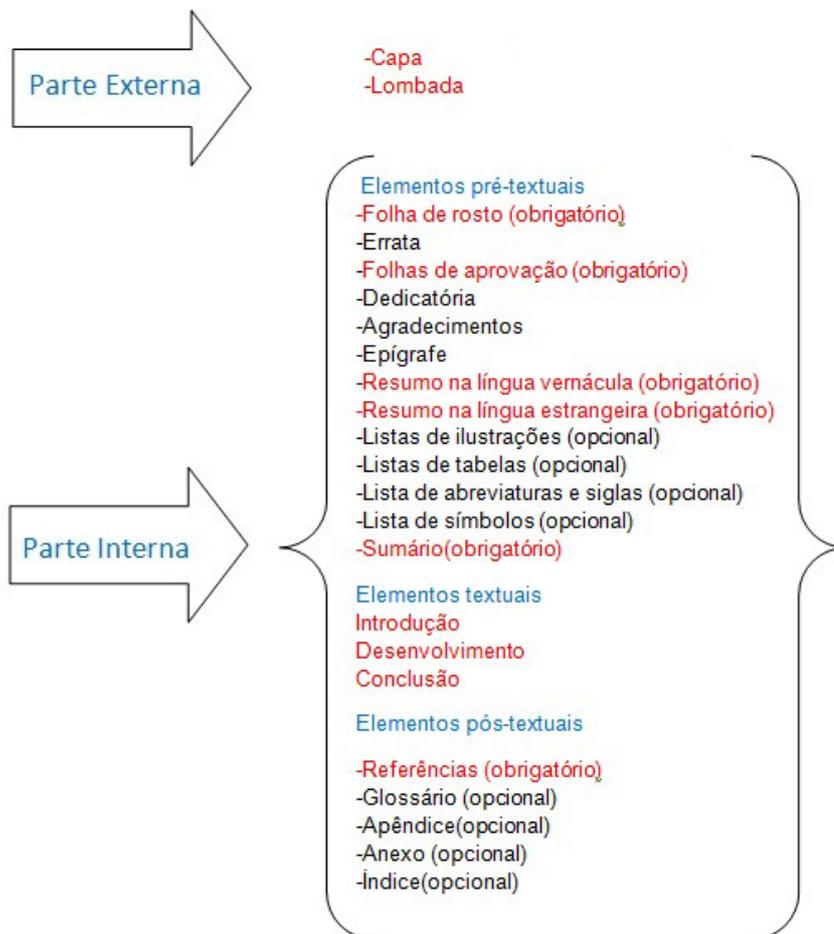
Documento que apresenta o resultado de um trabalho experimental ou exposição de um estudo científico de tema único e bem delimitado. Deve ser elaborado com base em investigação original, constituindo-se em real contribuição para a especialidade em questão. É feito sob a coordenação de um orientador (doutor) e visa a obtenção do **título de doutor**, ou similar.

## Atenção!

Regulamentação de Normas sobre o formato e a impressão das Dissertações e Teses é através da Comissão Central da Pós-graduação  
CCPG/002/2013

[http://www.prrg.unicamp.br/ccpg\\_informacao01.phtml](http://www.prrg.unicamp.br/ccpg_informacao01.phtml)

## Estrutura



**Atenção!** **Folha de Aprovação:** deverá ser entregue a secretaria de graduação.

**Atenção!** **Sumário:** dúvidas consultar a NBR 6027:2012

## Regras de Apresentação

**Formato:** Carta

**Fonte:** 12 para o texto

**Margem:** esquerda e superior de 3 cm, direita e inferior de 2 cm

### Espacejamento

**Texto:** espaço 1,5 entre linhas

**Citações:** espaço simples (1,0) e fonte menor que a do texto

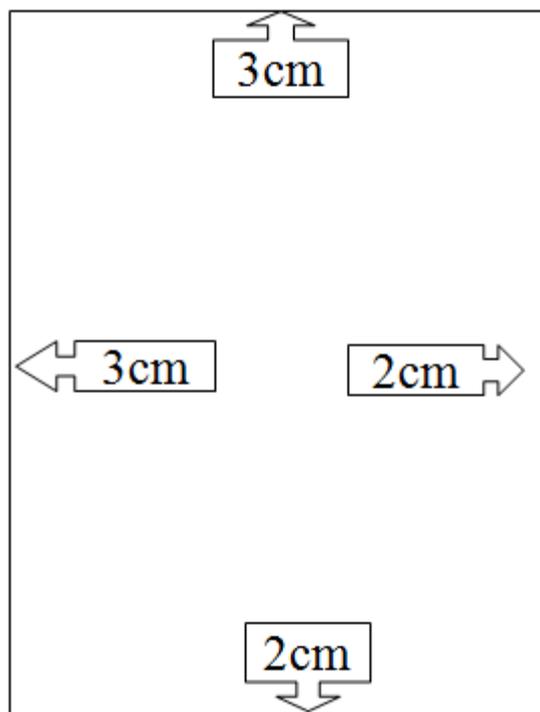
**Rodapé:** espaço simples (1,0) e fonte menor

**Referências:** espaço simples (1,0) entre linhas e espaço duplo entre cada uma.

### Paginação

A partir da Introdução deve-se inserir algarismos arábicos (Ex.: 12,13...).

Anexos e folhas pré-textuais são contados como folha, mas, não recebem numeração.



CAPA não conta como página, portanto não recebe número de página.

As páginas começam a ser contadas e numeradas a partir da folha de rosto.

### Modelo de Capa e folha de rosto

  <p>NOME DO ALUNO</p> <p><b>Título da obra: e subtítulo se houver</b></p>  <p>Campinas 2013</p>	 <b>UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS INSTITUTO DE ECONOMIA</b>  <p>NOME DO ALUNO</p> <p><b>Título da obra: e subtítulo se houver</b></p>  <p><small>Trabalho de conclusão de curso apresentado ao Instituto de Economia da Universidade Estadual de Campinas, como parte dos requisitos exigidos para a obtenção do título de Bacharel em Ciências Econômicas, sob a orientação do Prof.(a) _____.</small></p> <p>Campinas 2013</p>
---	---

**Atenção!**  
Recuo de 4 cm

Trabalho de conclusão de curso apresentado ao Instituto de Economia da Universidade Estadual de Campinas, como parte dos requisitos exigidos para a obtenção do título de Bacharel em Ciências Econômicas, sob a orientação do Prof.(a) \_\_\_\_\_.

## Modelo de Sumário e referência

Espaço simples entre as linhas e espaço duplo entre cada referências

SUMÁRIO	REFERÊNCIAS
Resumo	VI
Abstract	VII
1. Apresentação	09
2. Sociedade da informação, do conhecimento ou da aprendizagem ?	14
2.1 Sociedade da informação	14
2.2 Sociedade do conhecimento	17
2.3 Sociedade da aprendizagem	19
3. Information literacy e exclusão Social	23
3.1 Informação	23
3.2 Conhecimento	25
3.3 Information literacy	27
3.4 Exclusão social e informação	29
4. Método	33
4.1 Caracterização do grupo em estudo	36
5. Análise dos dados	40
6. Conclusão	49
Referências	52
Bibliografias	55
Apêndice 1: Questionário sócio-demográfico e roteiro de entrevista	56
Apêndice 2: Entrevistas	60
	AMARAL, S. A. Análise do consumidor brasileiro do setor de informação: aspectos culturais, sociais, psicológicos e políticos. <i>Perspec. Ci. Inf.</i> , Belo Horizonte, v.1, n.2, 1996. Disponível em: < <a href="http://www6.prosiga.brics.ironovirtual.EV/UnB/pro_oi/An%C3%A1liseConsumidor.pdf">http://www6.prosiga.brics.ironovirtual.EV/UnB/pro_oi/An%C3%A1liseConsumidor.pdf</a> >. Acesso em: 10 de Jan. 2008.
	AMARAL, S. A. do. Do marketing à auditoria em serviços de informação. In: SILVEIRA, A. AMARAL, S. A. do (Org.). <i>Marketing em unidades de informação: estudos brasileiros</i> . Brasília, 1993.
	AMARO, V. R. <i>Marketing Cultural em Bibliotecas</i> . Disponível em: < <a href="http://biblioteca.estacio.br/artigos/010.htm">http://biblioteca.estacio.br/artigos/010.htm</a> > Acesso em: 02 de Out. 2007.
	AMBRÓSIO, V.; SIQUEIRA, R. <i>Plano de marketing passo a passo: serviços</i> . Rio de Janeiro: <i>Reichmann</i> & Affonso Ed., 2002.
	BEKIN, S. F. <i>Conversando sobre endomarketing</i> . São Paulo: <i>Makron Books</i> , 1995.
	CUNHA, M. B. de. Metodologias para estudo dos usuários de informação científica e tecnológica. <i>R. Bibliotecon. Brasília</i> , vol. 10, n. 2, 1982. Disponível em: < <a href="http://164.41.105.3/portalelois-2.1.1/index.php/RBB/artic_le/view/320">http://164.41.105.3/portalelois-2.1.1/index.php/RBB/artic_le/view/320</a> > Acesso em 12 de Jan. 2008.
	CUNHA, M. B. de. Prefácio. In: AMARAL, S. A do. <i>Promoção: o marketing visível da informação</i> . Brasília: Brasília Jurídica, 2001.

## Referência ≠ Bibliografia

**Referências:** relação de obras que foram citadas pelo autor na sua Monografia/Dissertação/Tese.

**Bibliografia consultada:** relação de obras que foram lidas, porém NÃO foram citadas.

Obs. pode-se considerar como literatura sugerida ou leitura complementar.

## Resumos

### Regras de apresentação de Resumos

Resumo é a versão precisa, sintética e seletiva do texto do documento, destacando os elementos de maior importância.

Deve evidenciar os principais objetivos, métodos empregados, resultados e conclusões, permitindo ao leitor decidir sobre a conveniência da leitura do texto na íntegra.

O resumo possibilita a maior divulgação do seu trabalho e sua indexação em bases de dados.

### Dicas

Deve ser redigido em um único parágrafo, com frases simples, coerentes, e com continuidade (começo, meio e fim).

Não deve consistir de um amontoado de sentenças desconexas, cada uma referindo-se a um tópico.

O resumo não deve conter citações bibliográficas, tabelas, quadros, esquemas.

Não é uma simples enumeração de tópicos

Dar preferência ao uso dos verbos na 3ª pessoa do singular. Tempo e verbo não devem dissociar-se dentro do resumo.

Veja o modelo a seguir:

## Modelos de Resumos

<p style="text-align: center;"><b>RESUMO</b></p> <p>No contexto atual, a informação vem sendo preconizada por muitos como sendo o produto de maior consumo no século XXI, elemento chave para todos os segmentos da sociedade e imprescindível para a cidadania, e concomitantemente o conhecimento, considerado ceme para a nova economia. Diante dessa realidade, como garantir acesso à informação contribuindo para a geração do conhecimento? Como desenvolver no cidadão as habilidades e competências exigidas nessa nova sociedade? Assim, a exclusão informacional é um assunto emergente, o que torna pertinente seu estudo. Com base nos conceitos de Sociedades da Informação, do Conhecimento e da Aprendizagem, que abordam os temas informação, conhecimento e <i>information literacy</i> foram entrevistados oito jovens que residem em uma das regiões mais desfavorecidas da cidade de Campinas, diagnosticando as condições de acesso a fontes e serviços de informação e cultura e suas consequências, os tipos de equipamentos culturais que frequentam e onde buscam informações quando necessitam. Os resultados não foram favoráveis quanto ao acesso a informações, principalmente por questões financeiras e de distância. O Cinema é o equipamento cultural que mais frequentam. A internet é a primeira opção quando buscam informações, seguido de fontes informais e bibliotecas. Identificaram-se desvantagem em momentos de concorrência como vestibulares e mercado de trabalho, além da alienação sobre o que acontece na comunidade em que vivem e na sociedade no geral, impedindo ações de mudanças. Assim criar-se-ão alternativas para amenizar a exclusão informacional, ou o conhecimento será grande fator de divisão, aumentado de forma representativa a exclusão social em nosso país.</p> <p><b>Palavras-chave:</b> Exclusão informacional. Informação. Conhecimento. <i>information Literacy</i>.</p>	<p style="text-align: center;"><b>ABSTRACT</b></p> <p>Nowadays, information has been considered by many, as the most consumed product of the 21<sup>st</sup> Century, a key element for all society segments, mandatory for citizenship, and knowledge, core of the new economy. Facing this reality, one should ask "How to guarantee the access to information, contributing to knowledge?" and "How to develop in all citizens, the ability and competences needed in this new society?" So, informational exclusion is an emerging issue and its study is pertinent. Based on the concepts of the Information, Knowledge and Learning Society, that approach the terms information, knowledge and information literacy, eight youngsters, that live in one of the poorest regions of Campinas had been interviewed, looking for their access to the available sources and information and cultural services and the consequences, the types of Cultural Equipment that they use and where they look for information, when the need. The results, have shown that they have no favorable access to information, due mainly to financial problems and distance from the available services. They normally go to cinema, and the Internet is their first option as a source of information, informal sources and library. As a consequence, their position is unfavorable, when looking for a job or even in national exam contest, also they became alienated to what happens in their community and even in the whole society impeding changing actions. Concluding, we understand that we have to create alternative mechanisms to minimize information exclusion, or knowledge will be a huge factor of division, increasing the social exclusion in our country.</p> <p><b>Keywords:</b> Informational exclusion. Information. Knowledge. Information literacy.</p>
---	---

## Versão final da Monografia

- 1- Enviar a versão final da Monografia em pdf. para o e-mail da Secretaria de Graduação - grad@eco.unicamp
- 2- Secretaria de Graduação grava todas as Monografias em um CD e envia para Biblioteca
- 3- Biblioteca do IE cataloga as Monografias na base Acervus, organiza os metadados dos documentos digitais e faz uma cópia de segurança no servidor do IE
- 4- A Biblioteca do IE disponibiliza o trabalho na Biblioteca Digital da Unicamp - <http://www.bibliotecadigital.unicamp.br/>

**ATENÇÃO:** Este guia é apenas uma apresentação das principais dúvidas. A norma original ABNT NBR 14724:2011 - *Informação e documentação - Trabalhos Acadêmicos* – está disponível na página do SBU:

<http://abntcoleccion.com.br/unicamp/>